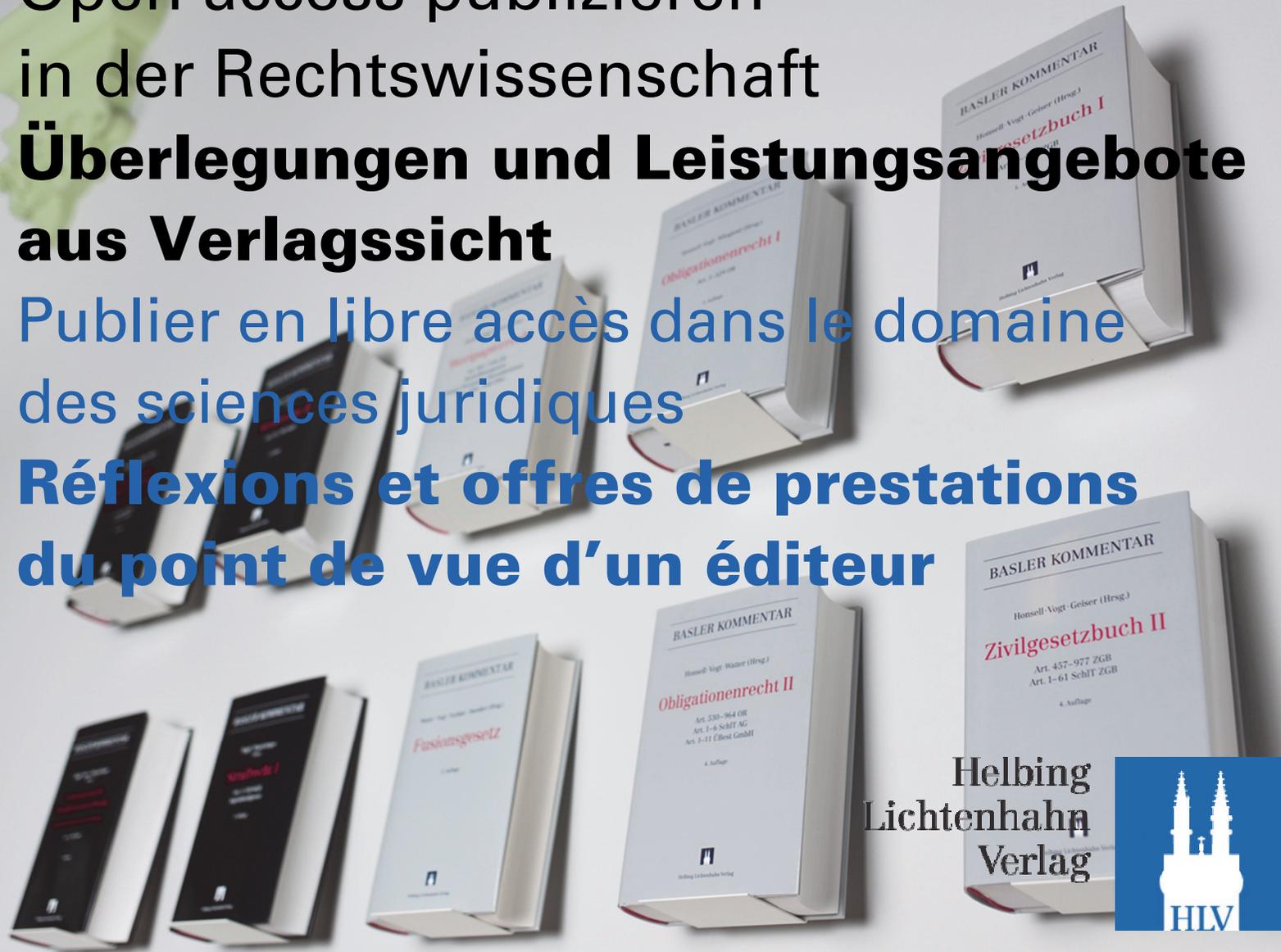


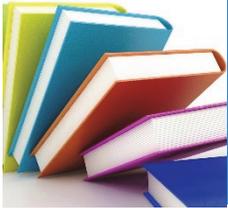
Open access publizieren  
in der Rechtswissenschaft

**Überlegungen und Leistungsangebote  
aus Verlagssicht**

Publier en libre accès dans le domaine  
des sciences juridiques

**Réflexions et offres de prestations  
du point de vue d'un éditeur**





# 1. Begrüssung | Présentation



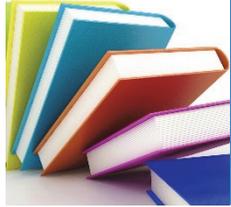


## 2. Verlage und OA Les maisons d'édition et l'OA



### **Verlage sind nicht grundsätzlich gegen Open access** **Les maison d'éditions ne sont pas fondamentalement opposées à l'open access**

- Grundgedanke «freier Zugang zum Wissen für alle»  
Idée de base du « libre accès au savoir pour tous »
- Vom Modell des zahlenden Nutzers hin zum Modell des zahlenden Autors  
Du modèle de l'utilisateur-payeur vers le modèle de l'auteur-payeur

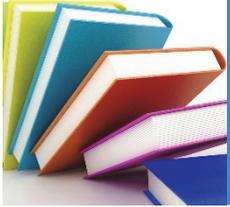


## 2. Verlage und OA Les maisons d'édition et l'OA



### **2 Hauptfragen | 2 questions centrales**

- Welche Funktion erfüllt ein Verlag und welche Dienstleistungen von Verlagen stiften Nutzen ?  
Quelle est la fonction d'une maison d'édition et dans quelle mesure ses prestations sont-elles utiles?
- Stehen dem Verlag genügend Mittel zur Verfügung, um diese Dienstleistungen zu finanzieren?  
La maison d'édition dispose-t-elle de suffisamment de moyens pour financer ces prestations?



### 3. Differenzierte Lösungen Solutions différenciées



## **Für differenziertere Lösungen** **Pour des solutions plus différenciées**

- Differenzierung nach Disziplin und Berücksichtigung der Besonderheiten der Rechtswissenschaft  
Différenciation des disciplines et prise en compte des spécificités du domaine juridique
- Differenzierung nach Publikationsarten  
Différenciation des types de publications



## 3. Differenzierte Lösungen Solutions différenciées



### Beispiel | Exemple

## Basler Kommentar Zivilgesetzbuch II



- 3178 Druckseiten, 49 Autoren  
3178 pages, 49 auteurs
- ca. 6 Personenmonate Arbeit für das juristische Lektorat, Korrektorat, Projektmanagement  
env. 6 personnes-mois pour le lectorat juridique, le correctorat, la gestion de projet
- + Layout und Grafik, Marketing und Vertrieb, Herstellung, Online-Datenbank, ...  
+ mise en pages et graphisme, marketing, diffusion, production, banque de données en ligne, ...



### 3. Differenzierte Lösungen Solutions différenciées



## Basler Kommentar Zivilgesetzbuch II

Beruflicher Hintergrund der Autorenschaft

Domaine professionnel des auteurs

16% Hochschulen → verfassen 8% der Kommentierungen

49% Anwaltschaft → verfassen 37%

2% Privatwirtschaft → verfassen <1%

18% Verwaltung/Justiz → verfassen 15%

15% Anderes/pensioniert → verfassen 13%

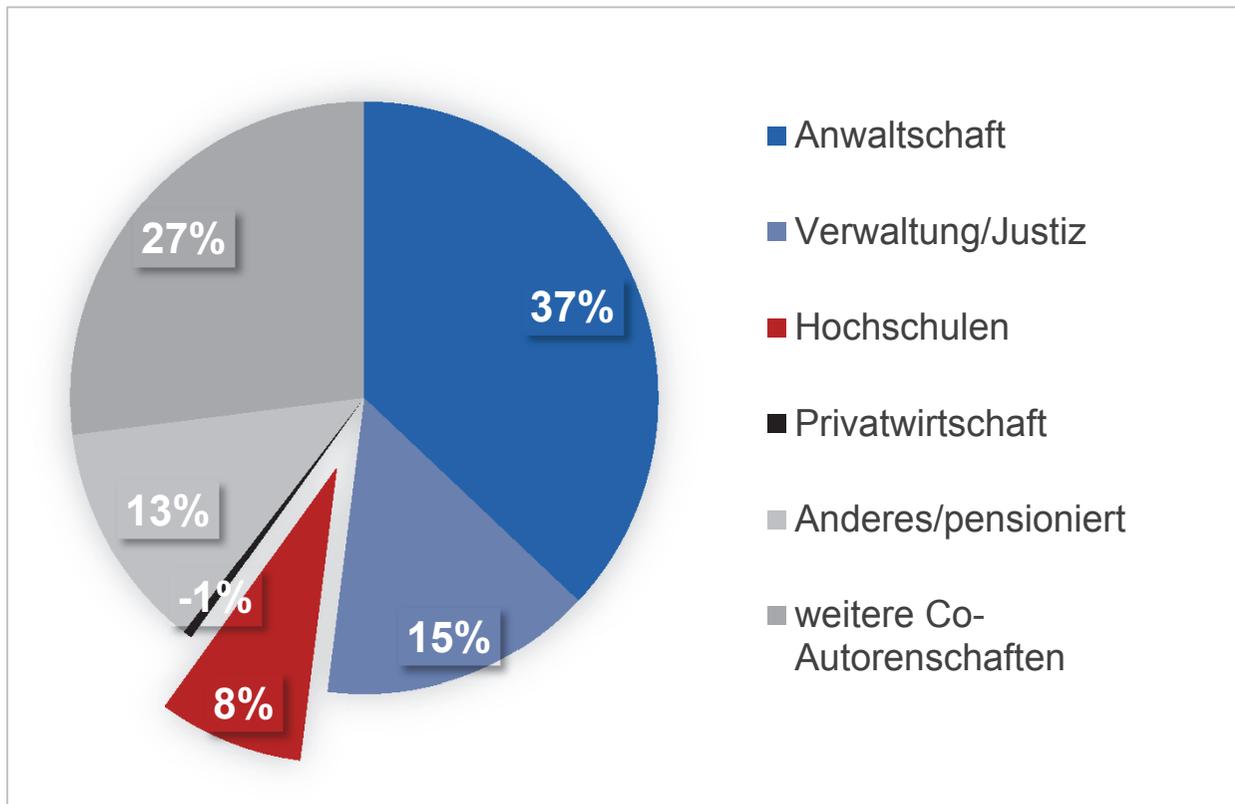
(weitere Co-Autorenschaften: 27%)



### 3. Differenzierte Lösungen Solutions différenciées



## Basler Kommentar Zivilgesetzbuch II



Beruflicher Hintergrund der Autorenschaft nach Anzahl der Kommentierungen  
**Domaine professionnel des auteurs en fonction du nombre de contributions**

## 4. Fazit / Conclusion

